

### Costos:

Su empresa puede generar el informe por si misma, sin incurrir en mayores costos siguiendo la guía y estándares GRI que son de acceso publico en internet en el enlace:

<https://www.globalreporting.org/>

Si su empresa ya dispone de un informe basado en estos estándares, como partner GRI podemos auxiliario en el proceso de verificación de su informe para lograr la certificación GRI.

Para ampliar sobre el tema, SMS-Nicaragua/GRI le ofrece una presentación gratuita en nuestras oficinas o bien en las instalaciones de su empresa.. Si le resulta de interés, por favor, póngase en contacto con nosotros para agendar día, hora y lugar para realizar la presentación.

Puede constatar nuestra alianza con GRI en el enlace:

[https://www.globalreporting.org/services/reporting-tools/Sustainability\\_Disclosure\\_Database/GRI-Data-Partners/Pages/Latin-America.aspx](https://www.globalreporting.org/services/reporting-tools/Sustainability_Disclosure_Database/GRI-Data-Partners/Pages/Latin-America.aspx)

Contactarnos a través de los siguientes medios:

E-mail:

[representante@smsnicaragua.com](mailto:representante@smsnicaragua.com)  
[marisela.quintana@smsnicaragua.com](mailto:marisela.quintana@smsnicaragua.com)

Cel.:+505.857.416.38

Tel.:+505.225.294.74

2019

Data  
Partner  
SMS NICARAGUA



¿Qué es un  
informe de  
sostenibilidad  
y por qué su  
empresa debería  
tenerlo?



## Qué es?

Un Informe de Sostenibilidad es un informe sobre los impactos económicos, ambientales y sociales causados por una organización a través de sus actividades diarias. Un Informe de Sostenibilidad es el resultado de un proceso de informes de sostenibilidad.

La **Iniciativa de Reporte Global (Global Reporting Initiative-GRI)** es una organización sin fines de lucro que promueve la sostenibilidad económica, ambiental y social.

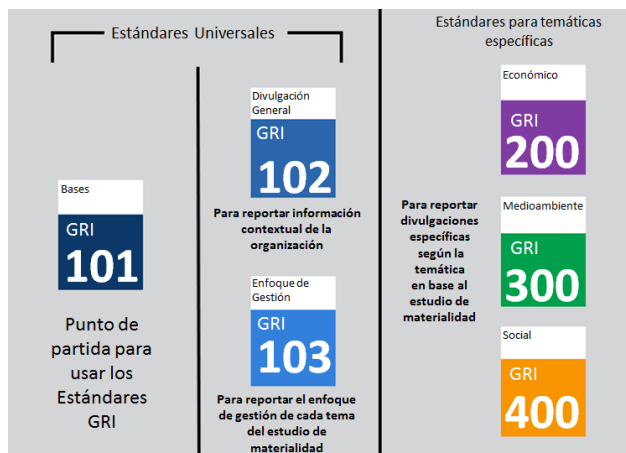
**GRI** ofrece a todas las empresas y organizaciones un marco de informes de sostenibilidad que es ampliamente utilizado en todo el mundo. Su misión es proporcionar un mecanismo para hacer reportes que abarquen los tres ámbitos del desarrollo sustentable: Lo social, lo ambiental y lo económico.

Es el marco líder en el mundo para la elaboración de Reportes de Sostenibilidad. Sus pautas son validadas por Naciones Unidas, la Comunidad Europea, Global Compact, ICM, etc. Son principios y contenidos específicos que sirven de orientación para la elaboración de reportes.

SMS-Nicaragua es el partner oficial del GRI en el país a partir del 2019 y nuestra labor es difundir y promover la elaboración, publicación y verificación del informe de sostenibilidad en las empresas e instituciones nicaragüenses utilizando como guía los estándares establecidos por GRI.

## Características del Marco GRI:

- Las directrices pueden ser aplicadas en organizaciones de cualquier tipo y tamaño y de cualquier lugar del mundo.
- La Guía está diseñada para ser utilizada de manera flexible por todas las organizaciones, independientemente de su experiencia en la publicación de informes.
- La Guía y los Reportes que usan el modelo GRI no sustituyen a los requisitos de declaración o elaboración de memorias estipulados por ley, ni invalidan ninguna legislación nacional ni local
- El uso de la guía es voluntario.



## Beneficios

- Proporciona a la organización una visión clara de sus principales impactos económicos, ambientales y sociales. Provisto de esta idea clara, los líderes de la organización serán capaces de hablar fácilmente sobre ellos.
- Ayuda a identificar los riesgos en las actividades de la organización.
- Ayuda a identificar oportunidades de reducción de costos o nuevos recursos en las actividades de la organización.
- Ayuda a identificar las mejoras generales de gestión necesarias.
- Ayuda a priorizar acciones.
- Favorece el compromiso y la motivación empresarial.
- Se fomenta la innovación y la creación de mejores soluciones y nuevas oportunidades de negocio.
- Mejora la reputación de la empresa y aumenta la lealtad del cliente así como el respeto de la comunidad.
- Ayuda a obtener una ventaja competitiva.